



POUVOIR ADJUDICATEUR :

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
Hôtel de Sully - 62 Rue Saint-Antoine
75186 PARIS CEDEX 04

Direction de la communication

Veille des médias et réalisation de revues de presse

Marché n°25-110-138

Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

**Marché passé selon la procédure de l'appel d'offres ouvert en application
des articles L.2124-2 et R.2124-2, R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la
commande publique**

ARTICLE 1.	PRESENTATION DU CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	2
ARTICLE 2.	REVUE DE PRESSE ACTUELLE	2
ARTICLE 3.	ETENDUE DES PRESTATIONS (PART FORFAITAIRE)	2
3.1	REALISATION DU SITE EXTRANET DE LA REVUE DE PRESSE DU CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	2
3.1.1	AU NIVEAU INFORMATIQUE.....	2
3.1.2	AU NIVEAU GRAPHIQUE.....	4
3.1.3	AU NIVEAU ERGONOMIQUE.....	4
3.2	SURVEILLANCE EXHAUSTIVE DE LA PRESSE	5
ARTICLE 4.	ETENDUE DES PRESTATIONS SUR COMMANDE (BPU)	6

Article 1. PRESENTATION DU CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Le Centre des monuments nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture.

Il gère, anime et ouvre à la visite plus de 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat (www.monuments-nationaux.fr).

Article 2. REVUE DE PRESSE ACTUELLE

La revue de presse quotidienne en ligne du Centre des monuments nationaux existe depuis août 2001. Elle rassemble les retombées presse, écrites, audiovisuelles et numériques, classées et hiérarchisées de l'établissement.

Le site de la revue de presse est personnalisé aux couleurs du Centre des monuments nationaux : présence du logo et respect de la charte graphique.

Elle signale aussi le titre et le contenu des articles non numérisables, dont les originaux sont fournis au Centre des monuments nationaux. De son côté, l'établissement est amené à transmettre des documents pour numérisation et mise en ligne.

Chaque année environ **15000 articles presse et web et 2000 alertes audiovisuelles** sont répertoriées sur le site.

Ce site est aujourd'hui accessible à 101 agents de l'établissement après identification par un mot de passe individuel.

Article 3. ETENDUE DES PRESTATIONS (Part forfaitaire)

3.1 Réalisation du site extranet de la revue de presse du Centre des monuments nationaux

Le titulaire est chargé de concevoir le site EXTRANET de la revue de presse du Centre des monuments nationaux.

Cette prestation comprend :

3.1.1 AU NIVEAU INFORMATIQUE

- **La conception et le développement du site extranet** « Revue de presse » du CMN en incluant, au minimum, les fonctionnalités demandées dans le présent cahier des charges ;
- **Les développements techniques et informatiques de ce site extranet** nécessaires à son fonctionnement, à son hébergement, à la mise en ligne et à la consultation quotidienne de la revue de presse du CMN ;
- **L'hébergement** par le titulaire de ce site extranet « revue de presse » du CMN durant la durée du marché et garantir sa sécurité, sa confidentialité et sa sauvegarde, et ce, 365 jours par an ; 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 ;
- **La maintenance, la sécurité et la sauvegarde quotidienne** de ce site extranet et de la « revue de presse » en ligne du CMN ;
- **L'archivage numérique** de l'ensemble des retombées presse consultables en permanence durant toute la durée du marché. L'archivage de toutes les alertes et tous les scripts, réalisés à la demande du CMN, est conservé sans limitation de durée ;

- **Un moteur de recherches multicritères** qui permet de trouver un article dans l'ensemble des revues de presse par date, par titre, par monument, par événement, par média, par auteur, par thème de surveillance ou sous thème associé, descripteurs, mots-clés, par média, par auteur, ou par tout critère qui aura été défini par le CMN ;
- Un outil permettant de calculer les audiences et les équivalents publicitaires et audiences des retombées ;
- **Un outil statistique** de comptage permettant au CMN, à tout moment, de connaître le nombre de clics mensuels et annuels par personne et/ou par mot de passe ;
- **Un outil de comptage** des articles dont la numérisation est soumise à la rétribution par le centre français d'exploitation du droit de Copie (CFC) ou autre organisme mandaté, afin d'offrir une gestion simple des droits aux éditeurs ;
- Un outil, du type « streaming », permettant de voir et d'écouter sur l'extranet « revue de presse » les retombées presse audio ou télévisuelles concernant le CMN. La mise en ligne de retombées presse sous forme de streaming se fait à la demande de la mission de la communication. Ce mode d'accès doit permettre à l'ensemble des personnes accréditées de consulter ces retombées presse, sans limite, pendant une durée précisée par le titulaire dans son offre ; mais aussi permettre à la direction de la communication (5 attaché(e)s de presse) d'enregistrer sur leur ordinateur le fichier audio ou audiovisuel et de le consulter sans limite de temps ;
- **La possibilité** à tout moment pour la direction de la communication du Centre des monuments nationaux, de faire ou/et de faire faire au titulaire les actions ci-après :
 - Consulter les retombées presse classées, par ordre chronologique, présentes dans une rubrique réactualisée quotidiennement ;
 - Choisir les articles et les alertes ayant leur place dans la revue de presse (en effet, de nombreuses exceptions et exclusions sont à prévoir au vu de la complexité et de l'ampleur du réseau cf. annexe) ;
 - Créer les thèmes et sous-thème qui structurent le classement du site ;
 - Créer les accès utilisateurs ;
 - Créer des critères de qualifications de recherches rétroactives ;
 - Accéder à la rubrique comptabilisant les consultations par utilisateurs, par support et par retombée ;
 - Accéder à la rubrique « droits CFC électroniques » permettant de réaliser la déclaration au CFC.

- **L'accessibilité de la revue de presse** à la liste des personnes donnée par le Centre des monuments nationaux détentrices chacune d'un mot de passe personnel et accréditées par la direction de la communication du CMN. Ces personnes ont la possibilité de se connecter sur le réseau via un équipement bureautique standard, à un rythme quotidien, hebdomadaire ou mensuel. Ce site extranet doit être accessible 365 jours par an, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

Elles peuvent :

- Consulter la revue de presse du jour ;
- Consulter la base d'archivage : par titre, par rubrique, par date, par type de support (presse écrite, web, radio et TV en 4 rubriques différentes), par média, par auteur ;
- Utiliser l'outil de recherche multicritères : date, titre du support, thème ou sous-thème associé, descripteurs, type de supports, mots-clés ;
- Consulter un tutoriel pour les guider sur cette interface et gérer au mieux l'outil.

NB : les utilisateurs du CMN sont équipés d'une connexion à Internet, d'un navigateur Microsoft Edge, de Google Chrome ou de Firefox et d'Acrobat Reader version 25. Le site extranet « revue de presse » du CMN doit être compatible avec ce type d'équipement logiciel.

3.1.2 AU NIVEAU GRAPHIQUE

Le titulaire est chargé de :

- **Concevoir graphiquement le site extranet** de la « revue de presse » du CMN, en respectant impérativement les partis pris suivants : personnaliser ce site aux couleurs du CMN, présence du logo CMN, respect de la charte graphique de l'établissement.

3.1.3 AU NIVEAU ERGONOMIQUE

Le titulaire est chargé de :

- **Concevoir, développer l'arborescence** du site extranet « revue de presse » du CMN, en permettant une consultation simple, accès rapide à l'information, une lecture aisée par les utilisateurs CMN des éléments mis en ligne. Cette arborescence doit être conforme **aux rubriques hiérarchisées et prénommées ci-dessous** :
 - Une rubrique intitulée : **Institutionnel** contenant l'ensemble des retombées presse dédié à la politique de l'établissement (cette rubrique est particulièrement stratégique et nécessite une vigilance particulière) ;
 - Une rubrique intitulée : **Événements**, contenant l'ensemble des retombées presse concernant les manifestations susceptibles de se dérouler dans différents monuments simultanément et notamment : exposition spécifique, Monuments en mouvement, Monument jeu d'enfant ou toute autre manifestation correspondant à ces critères et signalée par la direction de la communication ;
 - Une rubrique intitulée : **Éditions du patrimoine** contenant l'ensemble des retombées presse concernant les Éditions du patrimoine ;
 - Une rubrique intitulée : **Régions (classement par région)**, puis par **monuments** (CF liste des monuments gérés par le CMN en annexes) ;
 - Une rubrique dénommée « **Intérêt général** » contenant l'ensemble des **articles de fond dans les quotidiens nationaux (version print et web)** Le Monde, La Croix, Le Figaro, Ouest France, AFP, Newstank culture concernant la politique institutionnelle menée par les grands établissements publics (Louvre et Tuileries, Chambord, Versailles, Grand Palais Réunion des musées nationaux, Orsay, Centre Pompidou), le ministère de la Culture et les prises de parole du / de la Ministre ou ayant pour thème le patrimoine ou le tourisme culturel.

Le CMN se réserve le droit d'ajouter ou de supprimer des rubriques de cette liste à tout moment sans frais supplémentaire.

3.2 SURVEILLANCE EXHAUSTIVE DE LA PRESSE

Le titulaire est chargé de :

- **Assurer une surveillance exhaustive** de l'AFP, de la presse écrite, en ligne, radio et audiovisuelle française, nationale et régionale, et ceci, 365 jours par an, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Les retombées devront être envoyées au fur et à mesure 7J/7, 24H/24. Les modalités d'accès aux nouvelles retombées après l'envoi de la revue de presse, notamment en cas de situation de crise, sont à préciser.
- **Collecter** l'ensemble des retombées presse issues de la presse écrite, en ligne et audiovisuelle, française, nationale et régionale, concernant le CMN, soit les sujets et articles dans lesquels figurent l'une ou les citations et/ou l'un ou les thèmes de surveillance des activités passées, actuelles et futures du CMN et qui correspondent aux critères de surveillance (intérêt, signification etc.) :
- Liste des citations :
 - Le Centre des monuments nationaux ou CMN
 - Les monuments nationaux
 - Les Editions du patrimoine
 - www.monuments-nationaux.fr
 - Nom de notre Président en cours (aujourd'hui Marie Lavandier)
 - Le nom de l'un des monuments nationaux (CF. Liste en annexe)
 - + Evénements de l'année en cours actualisés au fur et à mesure

En raison de l'étendue et de la complexité du réseau du Centre des monuments nationaux, de nombreuses consignes spécifiques sont à prendre en compte, notamment en ce qui concerne le rubriquage des retombées et leur intégration dans la revue de presse quotidienne ou sur le site. Ces consignes figurent dans l'annexe « Rubriques de la revue de presse et consignes spécifiques ».

Toute retombée supprimée du panorama par le pôle presse devra être recreditée et ainsi décomptée de la facturation. Tout article totalement similaire sur la forme et le fond, pigé dans plusieurs supports nationaux ou régionaux ne devra être facturé qu'une seule fois. Les reprises de dépêches AFP sur de nombreux sites internet ne devront pas être comptabilisées.

Si une dépêche AFP bénéficie d'une diffusion nationale et mondiale, seule la dépêche mondiale devra être pigée et comptabilisée. De même, si une dépêche AFP est à la fois nationale et économique, seule la nationale devra être pigée et comptabilisée. Enfin, si elle est mondiale et économique, seule la mondiale le sera.

NB : Le CMN se réserve le droit, ceci sans qu'aucun frais supplémentaire lui soit facturé par le titulaire, durant la durée du marché, d'ajouter ou de retirer une ou plusieurs citations et /ou plusieurs thèmes de surveillance.

- Assurer quotidiennement la mise en ligne et l'envoi de la revue de presse à chaque abonné sous la forme d'un emailing avec un sommaire interactif ; la revue de presse doit être mise en ligne dès 8h30 du matin accompagné de l'envoi au pôle presse et à quelques abonnés d'un « Essentiel » composé des retombées les plus significatives du jour sur les sujets institutionnels, stratégiques ou concernant le ministère de la Culture (5 retombées au maximum) ;
- Mettre en place à la demande du pôle presse une veille presse immédiate sur un sujet dédié (en cas de situation de communication de crise notamment) ;

Article 4. ETENDUE DES PRESTATIONS SUR COMMANDE (BPU)

Le titulaire facturera après validation par le représentant du CMN les prestations ci-après indiquées :

- Les dépêches AFP, les retombées de presse pour tous les médias et celles fournies par le CMN.
- Le CMN pourra commander les alertes presse, l'accès ou téléchargement via le streaming avec édition sous forme de CD ou DVD. Ainsi, que tous les droits d'auteur afférents à ces prestations.